

중국비즈니스(Dept. of Chinese Business Interdisciplinary Program)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	중국과의 교류협력시대를 이끌어갈 전문적 실무인재	
전공능력	의사소통 능력 · 비즈니스 능력 · 중국학 실무 능력	
교육목표	중국어중국학과 혹은 물류무역학과를 제1전공으로 하는 학생에게 기능적 학문분야의 이론적 기초와 중국지역의 특수한 지식을 제공함으로써 실용적 전문인 양성을 목표로 한다.	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국어중국학과의 중국어 관련 교육과정 운영 ■ 경영학의 경영관리 및 경제기초 교육과정 운영 ■ 교환학생을 통한 중국 언어·문화·경제의 현장체험 학습 운영 	
수여학위	경영학사 (Bachelor of Business Management)	
진로분야 및 자격증	진로분야	
	관련 자격증	
	중국통상	HSK, 국제무역사, 유통관리사, 물류관리사, 무역영어
	중국 서비스	HSK, 중국어 관광통역안내사
	공공기관	HSK, BCT, CPT
	중국 현지 창업	HSK, 국제무역사, 유통관리사, 물류관리사, 전자상거래관리사

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거
의사소통 능력	중국 통상 전문가로서 갖추어야 할 필수적인 의사소통, 문서작성 및 의견조율 능력 <ul style="list-style-type: none"> ■ 뛰어난 중국어 구사능력과 문화적 소양을 겸비하여 다양한 상황에서 효과적인 의사소통을 갖춘다. ■ 무역거래에서 필요한 외국어 의사소통 능력을 갖춘다.
비즈니스 능력	무역 전문가로서 필수적으로 갖추어야 할 실무 비즈니스 능력 <ul style="list-style-type: none"> ■ 무역 업무를 수행할 수 있는 기본 지식을 이해하고 무역 실무에 적용한다. ■ 중국 소비자, 기업, 산업에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 마케팅 전략을 수립한다.
중국학 실무 능력	한·중 통상 전문가로서 중국 시장을 올바르게 이해하고 이를 비즈니스 상황에 적용하는 능력 <ul style="list-style-type: none"> ■ 중국의 문학, 사회, 문화 등의 인문학적 소양을 갖추고 중국의 경제, 경영 등 사회과학 분야의 학습을 통해 중국을 폭넓게 이해할 수 있는 능력을 갖춘다. ■ 중국학 전문 지식을 바탕으로 중국 비즈니스 관련 업무를 분석 및 기획할 수 있는 능력을 갖춘다. ■ 중국의 권역별 시장과 지역 문화를 이해하고 이를 비즈니스 현장에 적용한다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어 실무 능력
지식이해 및 학습능력	●	○	●
문제파악 및 해결능력	●	●	○
현장적용 및 실무능력	○	●	●
창의융합 및 혁신능력	●	○	●

[4] 진로분야 연계

전공능력 진로분야	의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어 실무 능력
중국통상	●	●	○
중국 서비스	●	●	●
공공기관	●	○	●
중국 현지 창업	●	●	○

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	중국의 사회 및 문화에 대한 이해	국제경영, 한-중 사업전략, 기업 관리에 대한 이해	현실적인 기업문제 인식, 문제해결능력 배양
실무	중국실무에 필요한 중국어 학습	인터넷의 효율적 활용에 대한 이해	중국에 진출한 기업 분석, 성공과 실패 사례를 통한 시사점도출
심화	유통과정에 대한 이해, 국제물류의 효율화를 위한 이론 습득	현대 중국학의 근간이 되는 문화적 전통에 대한 이해	기업이윤을 극대화 할 수 있는 방안에 대한 모색
기초	중국어기초문법에 대한 이해, 무역이론의 습득	중국어 회화 훈련	문형 이해를 바탕으로 한 중국어 활용 능력 함양

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력			구성요소		
		의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어 실무 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	실용중국어글쓰기 I	●	●	●	4	3	3
	실용중국어글쓰기 II	●	●	●	4	3	3
	세계지역시장의이해	●	●	○	4	3	3
	미디어콘텐츠중국어	●	●	●	4	4	2

직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어 실무 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
	중국학특강	●	○	●	5	3	2
	글로벌경영사례	●	●	○	3	4	3
실무	무역실무	●	●	○	3	5	2
	중국시장과마케팅	●	○	●	4	4	2
	무역영어	●	●	○	3	5	2
	인터넷무역실무	●	●	○	3	5	2
	현대중국경제산책	●	○	●	3	4	3
	비즈니스중국어	●	●	○	6	2	2
	중국지역문화자산활용의이해	●	○	●	4	4	2
심화	물류관리론	○	●	○	4	3	3
	중국서사콘텐츠의발굴과활용	●	●	●	3	4	3
	기업경제이해	●	●	○	4	3	3
	국제마케팅	●	●	○	4	3	3
	중국근현대사	●	○	●	4	3	3
	중국어학개론	●	○	●	6	2	2
	유통경로관리	○	●	○	4	3	3
	국제물류관리	○	●	○	4	3	3
기초	중국어회화	●	○	●	3	5	2
	중국어듣기와표현	●	○	●	2	3	5
	중국어문법Ⅱ	●	●	○	4	4	2
	무역학개론	○	●	○	6	3	1

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어 실무 능력
중국통상 (T)	전문	미디어콘텐츠중국어	세계지역시장의이해 글로벌경영사례	
	실무	무역영어 비즈니스중국어	무역실무[필] 중국시장과마케팅 인터넷무역실무	현대중국경제산책
	심화		물류관리론[필] 기업경제이해 국제마케팅 유통경로관리 국제물류관리	중국지역문화자산활용의이해
	기초	중국어회화[필] 중국어듣기와표현[필] 중국어문법Ⅱ[필]	무역학개론[필]	
중국 서비스 (S)	전문	미디어콘텐츠중국어 실용중국어글쓰기 I	세계지역시장의이해	

진로분야	직무수준	의사소통 능력	비즈니스 능력	중국어학 실무 능력
		실용중국어글쓰기 II		
	실무	비즈니스중국어 무역영어	무역실무[필]	현대중국경제산책
	심화		물류관리론[필] 국제마케팅 기업경제이해 국제물류관리	중국지역문화자산활용의이해
	기초	중국어회화[필] 중국어듣기와표현[필] 중국어문법 II[필]	무역학개론[필]	
공공기관 (P)	전문		세계지역시장의이해	중국학특강
	실무	무역영어 비즈니스중국어	무역실무[필]	
	심화	중국어학개론	기업경제이해 유통경로관리 국제물류관리	중국서사콘텐츠의발굴과활용 중국근현대사
	기초	중국어회화[필] 중국어듣기와표현[필] 중국어문법 II[필]	무역학개론[필]	
중국 현지 창업 (F)	전문	음식에담긴중국문화 실용중국어글쓰기 I 실용중국어글쓰기 II	세계지역시장의이해 글로벌경영사례	
	실무	무역영어 비즈니스중국어	무역실무[필] 중국시장과마케팅 인터넷무역실무	현대중국경제산책
	심화		물류관리론[필] 기업경제이해 국제마케팅 유통경로관리 국제물류관리	
	기초	중국어회화[필] 중국어듣기와표현[필] 중국어문법 II[필]	무역학개론[필]	

[8] 교육과정 이수체계

직무별 전문적 중국어 활용, 기업환경분석, 사례분석	전문			실용중국어글쓰기 I (SF) 실용중국어글쓰기 II (SF)	미디어콘텐츠중국어(TSF) 중국어특강(P) 글로벌경영세례(TF) 세계지역시장의이해(TSPF)
중국어 실무 능력, 비즈니스 서류 작성	실무		무역실무(TSPF) 비즈니스중국어(TSPF)	중국시장과마케팅(TF) 현대중국경제산책(TSF) 무역영어(TSPF) 인터넷무역실무(TF)	
중국어 학습의 심화, 중국문화의 이해, 시장구조이해	심화	중국근현대사(P)	중국지역문화자산활용의 이해(TS) 중국서시콘텐츠의발굴과활용(P) 유통경로관리(TPF) 기업경제이해(TSPF)	중국어학개론(P) 국제물류관리(TSPF) 국제마케팅(TSF)	
중국어 기초 이해, 경영 경제의 이해	기초	물류관리론(TSPF)	중국어회화(TSPF) 중국어듣기와표현(TSPF) 중국어문법 II (TSPF) 무역학개론(TSPF)		
구분	1학년	2학년	3학년	4학년	
※ 진로분야 구분: (T)중국통상 (S)중국서비스 (P)공공기관 (F)중국현지창업					
비교과	■ 전공기초 역량강화 프로그램	■ 어학능력시험(HSK) 특강 ■ 프레젠테이션마스터반 ■ 청년취업역량프로그램 (CAP+)	■ 어학능력시험(HSK) 특강 ■ 청년취업역량프로그램 ■ 이랜드(BeStar)	■ 전공분야 취업지원 프로그램 ■ 자기소개서작성법 ■ 면접 기초 파헤치기	
물류관리사·유통관리사·무역영어 자격시험 대비반, 취업역량강화 프로그램					

[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준			이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	참여전공 이수학점	필수	선택
복수전공	36학점	15학점 이내	21학점 이상	18학점	18학점
신청자격	참여학과(중국어중국학과, 물류무역학과) 학생만 이수 가능				

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	2	선택	11570	중국근현대사	Modern History of China	3	3	심화	4	3	3	중국어중국학과
		필수	14643	물류관리론	Logistics Management	3	3	기초	4	3	3	물류무역학과
2	1	필수	14985	중국어회화	Chinese Conversation	3	3	기초	3	5	2	중국어중국학과
		선택	17552	중국지역문화자산활용의이해	Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets	3	3	기초	4	4	2	중국어중국학과
		필수	14642	무역학개론	Introduction to International Trade	3	3	기초	5	3	2	물류무역학과
		선택	16507	기업경제이해	Introduction to Economics of Bu	3	3	심화	4	3	3	물류무역학과

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
		선택	06761	유통경로관리	Business Enterprise							
					Introduction to Distribution Channel Management	3	3	심화	4	3	13	물류무역학과
	2	필수	14986	중국어듣기와표현	Chinese Listening & Expression	3	3	기초	2	3	5	중국어중국학과
					Discovery and utilization of Chinese narrative content	3	3	심화	3	4	3	중국어중국학과
		선택	13902	비즈니스중국어	Chinese Economy and Related language	3	3	실무	6	2	2	중국어중국학과
		선택	16749	중국시장과마케팅	Marketing in China	3	3	실무	4	4	2	중국어중국학과
필수	05244	무역실무	Trade Practice	3	3	실무	3	5	2	물류무역학과		
3	1	필수	17269	중국어문법 II	Chinese Grammar II	3	3	기초	4	4	2	중국어중국학과
					Practical Chinese Writing I	3	3	전문	4	3	3	중국어중국학과
					Current Chinese economic issues	3	3	실무	3	4	3	중국어중국학과
					International Business English	3	3	실무	3	5	2	물류무역학과
					International Marketing	3	3	심화	4	3	3	물류무역학과
	2	선택	08163	중국어학개론	Introduction to Chinese Linguistics	3	3	심화	6	2	2	중국어중국학과
					Practical Chinese Writing II	3	3	전문	4	3	3	중국어중국학과
					International Logistics Management	3	3	심화	4	3	3	물류무역학과
					Internet Trade Practice	3	3	실무	3	5	2	물류무역학과
					15791	인터넷무역실무	Internet Trade Practice	3	3	실무	3	5
4	1	선택	06037	중국학특강	Seminar in Selected Topics in Chinese Studies	3	3	전문	5	3	2	중국어중국학과
					Introduction to Global Local Market	3	3	전문	4	3	3	물류무역학과
	2	선택	12280	글로벌경영사례	Understanding Chinese translation	3	3	전문	3	4	3	물류무역학과
					Chinese Media Content	3	3	실무	4	4	2	중국어중국학과

※ 능력은 기초, 심화, 실무, 전문의 전공능력, KSA는 각각 Knowledge(지식), Skill(기술), Attitude(태도)를 의미함

[11] 교과목 해설

■ 전공필수

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
중국어 중국학과	기초 (352)	중국어회화	Chinese Conversation
		중국어의 기본적인 문형에 대한 이해가 선행되어야 하며, 좀 더 심화된 문법구조를 파악하고 활용 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 중국어 회화 훈련이 병행된다.	Understanding the basic sentence pattern of the Chinese precedence must be obtained, and, more complex grammatical structures and can use to create the ability to learn Chinese language training. Parallel.
	기초 (442)	중국어문법 II	Chinese Grammar II
중국어 문장 중 자주 접하는 최다 빈출의 핵심 문법을 중점적으로 깊이 있게 다룬다. 목적어의 범위, 보어의 분류, 조사 ‘了’의 사용, 연동문, 피동문, 처치문, 겸어문 등에 대한 깊이 있는 학습을 통해 보다 높은 수준의 문장을 해석하고 사용할 수 있게 한다.		This subject focuses on the most frequent core grammar of Chinese sentences. Learners will be able to interpret and use higher-level sentences by understanding the scope of the object, the classification of complements, the use of partial ‘了’, Serial-verb Sentence, Passive Sentence, Disposal Sentence, Causative Sentence, etc.	
기초 (235)	중국어듣기와표현	Chinese Listening & Expression	
		중국어의 기본적인 문형에 대한 이해가 선행되어야 하며, 좀 더 심화된 문법구조를 파	Focuses on the understanding of grammar structure and the practice of Listening skills

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
		악하고 활용 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 듣기와 말하기 훈련이 병행된다.	and Speaking skills.
물류무역 학과	실무 (352)	무역실무 실제 무역업무를 수행할 수 있는 기본 지식을 습득할 수 있도록 한다. 국제간 거래 규칙은 물론 신용장의 이해 및 작성 실무, 그리고 최근 수요가 급증하는 전자상거래에 대하여 강의한다.	Trade Practices Commercial and legal study of international sales contract(including, service, intellectual property and technology), and contract of carriage, contract of marine insurance and contract of payment for the performance of sales contract, and discussion of remedies in case of the breach of contracts by way of arbitration.
	기초 (433)	물류관리론 물류관리란 기업이윤을 극대화하면서 재화와 서비스를 요구되는 장소에 정확한 시간에 완벽한 상태로 공급하는 것을 목적으로 하는데, 이러한 목적을 달성하기 위한 기업물류활동의 3대 영역인 조달물류, 생산물류, 판매물류의 경영합리화에 대해서 공부한다.	Logistics Management Deals with the concepts and methodologies related to effective decision-making in business logistics management. Topics include the management of transportation and distribution, inventory control, production planning and scheduling, international logistics and logistics organization.
	기초 (532)	무역학개론 시시각각 변화하는 국제 경제 환경에 대처하고, 무역을 통하여 국가경제의 발전을 도모하는 세계적 흐름에 적응하도록 학생들에게 무역에 필요한 포괄적인 제 이론의 습득, 실제 무역에서 직면하는 문제에 대한 해결 능력, 미래 무역방향에 대한 지표 등을 강의	Introduction to International Trade This course aims to attain a familiarity with the major field features of the international trade policies, of the international trade strategy, of international trade friction, of world trade organizations, of international trade negotiations, of current international trade issues and of the ways in which international business deals with these problems.

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
중국어중국학과	기초 (442)	중국지역문화자산활용의이해 중국이 다양한 지역문화자산을 어떻게 보존하고 활용하는가를 이해하고, 이를 바탕으로 우리의 지역문화자산 활용방안에 대하여 탐색한다. HUSS 사업과 연계한 수업으로서 지역가치 활용방법을 모색한다.	Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets This course aims to understand how China preserves and utilizes various regional cultural assets, and explore ways to utilize our regional cultural assets based on this. As a class linked to the HUSS project, it explores ways to utilize regional values.
	심화 (343)	중국서사콘텐츠의발굴과활용 중국의 고전 서사 콘텐츠가 어떠한 과정을 통하여 현대의 영상 콘텐츠로 재구성되는지를 고찰하고, 직접 중국 고전 콘텐츠를 현대적 작품으로 개작하는 연습을 수행한다.	Discovery and utilization of Chinese narrative content Through what process China's classical narrative content is reconstructed into modern video content, and the practice of directly modifying Chinese classical content into mo

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
			dern works is carried out.
	실무 (622)	비즈니스중국어 중국 경제와 중국어를 동시에 학습함으로써 중국에 대한 실용적인 지식을 습득한다.	Chinese Economy and Related Language First, it needs that understanding about Chinese economy is most important purpose of this class, and second, it is necessary for student to understand of Chinese people economic life and languages.
	실무 (442)	중국시장과마케팅 본 강의는 거대한 시장인 중국에 대한 학습을 통하여 중국 시장의 특징과 전략에 대한 실무적인 능력을 제고하는 것을 목적으로 한다.	Marketing in China The purpose of this lecture is to improve practical ability for characteristics and strategies of the Chinese market through learning about China, a huge market.
	전문 (433)	실용중국어글쓰기 I 실용적인 중국어 문장을 가장 중국어에 가깝게 작문하기 위하여 원어민 교수가 직접 대면 피드백을 진행하는 강의이다.	Practical Chinese Writing I It is a lecture in which a native-speaking professor gives face-to-face feedback in order to write practical Chinese sentences closest to Chinese.
	전문 (433)	실용중국어글쓰기 II 본 강의는 학생들이 중국 관련 실무에서 중국어 글쓰기를 수행할 경우를 대비하여 원어민 교수가 학생들과의 대면 피드백을 통하여 가장 시사적인 중국어 글쓰기를 진행한다.	Practical Chinese Writing II In this lecture, a native-speaking professor conducts the most suggestive Chinese writing through face-to-face feedback with students in case students perform Chinese writing in Chinese-related practice.
	실무 (343)	현대중국경제산책 본 강의는 중국 경제에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 최근 중국 관련 경제이슈를 파악하여 학생들의 중국 경제에 대한 이해도를 제고하는 것을 목적으로 한다.	Current Chinese economic issues The purpose of this lecture is to improve students' understanding of the Chinese economy by identifying recent economic issues related to China based on a basic understanding of the Chinese economy.
	심화 (433)	중국근현대사 아편전쟁이후 중화인민공화국이 성립하기까지의 보수와 개혁, 국공의 좌우투쟁 등 복잡하고 혼란스러운 중국 근대사와 현대사에 대한 체계적인 이해를 통해 근대이후 중국 사회에 새롭게 정립되는 역사적 현상과 조류를 분석한다.	Modern History of China Studies the history of China from the Opium war to the establishment of PRC.
	심화 (622)	중국어학개론 중국어의 언어적 특성을 이해하는데 주안점을 둔다. 어음, 문자, 어휘 방면으로 나누어 중국어의 특징을 세밀히 분석하고, 이를 바탕으로 정확한 중국어를 사용할 수 있도록 돕는다.	Introduction to Chinese Linguistics It focuses on understanding the linguistic characteristics of Chinese. It analyzes in details of Chinese's features based on pronunciation, letters, and vocabulary to help to use the correct Chinese language.
	전문 (442)	미디어콘텐츠중국어 중국의 각종 정보 매체를 통해 접하는 콘텐츠를 활용하여 중국어를 학습하는 방식을 택한다. 중국의 최신 트렌드와 다양한 정보	Chinese Media Content This course uses various contents that are accessed through Chinese media to learn Chinese. Learners can get the latest trends a

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
		를 얻을 수 있고, 수많은 신조어를 익힐 수 있다. 중국의 매체를 통해 필요한 정보를 수집하고 활용하는 방법을 학습한다.	nd diverse information from China, and learn many new words. They also learn how to collect and use the information they need through Chinese media.
	전문 (532)	중국학특강 중국학의 특정한 분야중에서 현재 꼭 필요하다고 여겨지는 한가지 주제를 선택하여 중점적으로 깊게 다룬다. 그리고 선정된 주제를 가지고 세미나 형태로 운용할 수도 있다.	Seminar in Selected Topics in Chinese Studies Students deal in the only subject thoroughly that has a high opinion of particular fields of Chinese studies and they may use that subject as a form of seminar.
물류 무역 학과	실무 (352)	무역영어 무역영어는 거래관계의 개설에서 계약의 체결 및 이행에 이르는 무역거래의 전 과정에서 무역거래가 원활하게 진행될 수 있도록 도와주는 의사소통 도구로 무역거래에 수반되는 영문서한, 계약서 및 각종서식의 해석 및 작성방법과 거래당사자 상호간 의사소통을 위한 주요 표현들을 학습한다.	International Business English International Business English is tools for supporting international business communication process. This course studies interpretation and writing skills for business letter, contract, and other business letter forms. Key expressions for business communications will also be dealt with.
	실무 (352)	인터넷무역실무 인터넷상의 가상공간(cyber space)을 활용한 해외홍보, 마케팅, 거래선 발굴 및 거래협상 진행방법을 습득하고 전자적인 방법을 통해 무역거래절차를 보다 신속하고 효율적으로 처리할 수 있는 능력을 배양한다.	Internet Trade Practice This course focuses on learning practical skills for doing overseas promotion, marketing, negotiation, business partner excavation through cyber space. Ability to manage international business process more quickly and efficiently by electronic means also be cultivated.
	심화 (433)	기업경제이해 기업경영에 핵심적인 미시경제 이슈들과 기업환경을 결정짓는 주요 거시경제 이슈들을 학습하고 중소기업 및 창업에 대하여 경제학적 관점에서 핵심적 특성을 이해한다. 이를 바탕으로 현장실습을 위한 기업조사를 병행한다.	Introduction to Economics of Business Enterprise This subject aims at studying micro and macro economic issues fundamental to business management and environment as well as understanding essential characteristics on small business and starting business from the economic point of view. Based on this, corporate surveys for field practice will be conducted as well.
	심화 (433)	국제마케팅 기업이 해외시장에서 새로운 시장기회를 포착하고 해외의 최종수요자에게 제품을 전달하는 전 과정에 대한 마케팅 활동을 이론과 사례를 중심으로 공부한다.	International Marketing Discusses foreign trade laws, international contracts for sale of goods, and the procedures and technical aspects of foreign trade.
	심화 (433)	유통경로관리 생산에서 최종소비에 이르는 유통을 담당하는 도매활동과 소매활동의 특성과 관리과정에 대해서 강의하고 효율적 유통경로 시스템의 설계와 구축을 위한 전략적 사고와 그 사례분석에 대해서도 공부한다.	Introduction to Distribution Channel Management Designed to help students broaden their understanding of marketing problem related to distribution channel management and to develop analytical skills required to deal with those channel problems.

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
	심화 (433)	<p>세계지역시장의이해</p> <p>글로벌화와 함께 현지화의 압력이 증대하고 있는 현재 세계시장환경 하에서, 세계 주요국 혹은 지역시장의 현대 정치, 경제, 문화적 특성을 이해하고, 이들 지역에 진출한 한국기업들의 현지화 사례를 공부한다.</p>	<p>International Global Local Market</p> <p>Under the today's world market environments which are characterized as the simultaneous pressures of localization and globalization, this course explains some understandings of modern political, economic and cultural characteristics of major markets in the world and studies the localization experiences of Korean firms in those markets.</p>
	심화 (433)	<p>국제물류관리</p> <p>기업의 국제화과정의 이행에 따라 그 중요성이 더해가는 국제물류의 효율화를 위한 이론과 사례를 공부한다. 구체적으로 국제물류시스템, 국제운송, 국제물류센터, 국제물류전략 및 사례와 국제물류에 수반되는 다양한 운송방식의 법적 경제적 측면을 다룬다.</p>	<p>International Logistics Management</p> <p>Deals with basic principles of international transportation logistics which is inevitable in international trade and business. Topics include international logistics system, transport, logistics center and international logistics strategy. The role of international transportation systems, commercial, legal and economic aspects of various mode of transport are reviewed.</p>
	전문 (343)	<p>글로벌경영사례</p> <p>글로벌 경영에서 학습한 국제경영환경, 사업전략, 기업관리의 주요내용을 한국기업들의 국제화 사례를 통해 복습하고, 기업의 국제화 과정에서 나타날 수 있는 현실적인 문제들에 대한 문제해결능력을 사례분석을 통해 배양한다.</p>	<p>Global Business Strategy</p> <p>Examines the development of international business programs based on the evaluation and coordination of international market opportunities. This course emphasizes the application of basic business principles in multinational environments.</p>